

附件 1:

# 甘肃省高等学校第二届新商科大赛规程

## 一、赛项名称

甘肃省高等学校第二届新商科大赛

## 二、竞赛内容

### (一) 商业事件分析能力

本赛项通过对热点事件的挖掘，从事件本身、事件关注人群、受事件影响的企业内外部指标监测等，生成关于事件的分析报告，并以事件分析报告为主要依据，制定相关的管理决策。考核学生对外部突发事件应变能力，包括：舆情数据监控、绘制关注事件群体的用户画像、企业的内外部指标监测与预警。

本赛项比赛时长 60 分钟，为团队合作赛，总分 100 分，三名选手合作完成一个商业事件分析，最后比赛成绩汇总计入参赛队总成绩，评分细则如下：

竞赛模块	竞赛业务范围	评分规则	评分方式
行业风险评估	舆论数据采集热度趋势、词云图情感分析、用户画像分析事件对行业影响	根据选项正确与否评分	系统
企业风险评估	事件发生前市场份额采集、构建马尔科夫转移模型进行市场份额预测、分析对企业市场份额影响	根据选项正确与否评分	系统
内部风险评估	原材料价格、用工成本数据采集产销量、毛利率的影响内部指标监控及预警	根据选项正确与否评分	系统

## （二）新商科数字化能力

本赛项依据新商科人才核心职业技能，参照高等教育商科人才培养标准考核参赛选手综合职业技能，以数字化管理师、大数据分析师、供应链管理师、管理会计等岗位工作标准以及《管理会计基本指引》、《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》为依据，根据竞赛平台提供的企业基本信息及相关任务说明通过对数字化工具的应用，按照各自的角色职责与任务，分别完成企业市场环境分析、用户分析、数字化选品、经营目标规划、电商运营、货物仓储及配送、客户关系管理、整体运营情况分析、资金情况分析、前景分析等技能竞赛内容。

本赛项比赛时长 90 分钟，为团队个人赛，总分 300 分，每个选手分值为 100 分，最后各选手比赛成绩汇总计入参赛队总成绩，评分细则如下：

竞赛岗位	竞赛业务范围	评分规则	评分方式
数字化运营岗	市场环境分析：基于市场行业交易指数数据，分析市场的容量与趋势，判断市场是否具有发展的潜力，结合品牌交易指数分析市场的集中程度。	根据正确性评分	系统
	用户画像分析：基于行业客群数据，借助大数据技术进行客群分析，分析客群根据用户画像，分析客群的属性、购买偏好等，为店铺运营提供数据支持。	根据正确性评分	系统
	数字化选品：运用大数据技术获取电商平台的商品数据，分析交易表现较好的商品属性特征，结合用户搜索数据，分析有竞争度的商品，为店家选品提供数据支撑。	根据正确性评分	系统
	经营目标规划：基于店铺的历史销售情况数据，借助大数据技术进行销售预测，指导企业制定今年的经营目标，提升运营水平。	根据正确性评分	系统

	店铺商品运营：基于店铺商品数据，借助大数据技术进行产品价格区间、上下架时间分析，为商品属性设置提供参考。	根据正确性评分	系统
	SEO 优化：基于宝贝搜索关键词、竞品关键词等数据，借助大数据技术进行关键词优化、商品标题优化，保证店铺商品的持续引流。	根据正确性评分	系统
	店铺流量获取：基于店铺活动流量数据，借助大数据技术进行流量结构分析、活动运营分析，调整活动参与策略，提高网店的曝光率，获取平台活动流量。	根据正确性评分	系统
	店铺营销转化：基于店铺运营用户行为数据，借助大数据技术进行营销效果分析，根据分析结果优化营销活动策略，提高网店的转化率。	根据正确性评分	系统
	商品关联分析：借用大数据技术，基于店铺商品的订单数据，对商品间的关联关系进行分析，帮助企业将商品打包销售，增加收入，提供客单价。	根据正确性评分	系统
	客户关系管理：基于店铺订单报表数据，借助大数据技术划分客户群体，对店铺消费的客户进行分类与分析，为个性化的沟通和服务提供依据。	根据正确性评分	系统
供应链管理岗	计算订货量：入库作业的前提是要确定订购货物名及数量，根据经济订货批量确定订货量，进行入库申请，完成入库作业计划。	根据准确度评分	系统
	储位安排：对物资进行 ABC 分类，体现出分类过程和分类结果。	根据正确性评分	系统
	货位优化：根据货物重量、出库频率、货物同一性及相关性原则，将货物分配到具体库位。	根据全面性评分	系统
	安全库存：基于商品月需求数据表以及订货提前期，计算商品的安全库存	根据正确性评分	系统
	供应商选择：根据历史向各个供应商的采购数据，基于 TCO 模型评价企业供应商质量，进行供应商选择调整。	根据正确性评分	系统
	运输路线规划：根据客户需求，客户时间窗，载重量等约束条件运用启发式算法或者精确算法进行最优解求解，制定送货作业路线。	根据全面性评分	系统
	配送路线优化：在配送路线优化结果的基础上，依据客户订单，客户分布、运输路线、距离，货物的体积、形状、重量、性能、运输要求，	根据正确性评分	系统

	运输、装卸条件制定最佳配送方案。		
	车辆配载优化：在系统考虑配载影响因素和配载原则的前提下采用适当的配载方法，使车辆的载重能力和容积得到充分利用。	根据正确性评分	系统
	物流中心选址：在考虑运输费率、航空运输业务需求的增长速度与 GDP、城市人口发展等因素，运用层次分析法或者重心法分析物流中心选址。	根据全面性评分	系统
管理会计岗	大数据技术确定企业所处环境：运用大数据技术分析获取外部相关数据，分析企业所处行业环境、企业在行业中的发展潜力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术呈现企业整体概况：借用大数据技术，基于企业的资产负债表、利润表等综合报表，可视化分析企业的资产结构整体情况、营收情况、利润情况以及综合能力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术分析企业销售结构：基于企业历史的销售信息数据，借助大数据工具，进行企业销售结构分析、应收及信用状况分析、销售渠道规划分析、产品关联搭配分析，客户管理等内容。	根据正确性评分	系统
	大数据技术规划企业采购结构：基于企业历史采购数据、供应商交易数据等，进行企业采购结构分析与成本规划、供应商规划分析等。	根据正确性评分	系统
	大数据技术参与企业生产决策：基于企业的生产成本明细表、三项费用明细表等生产相关数据表，借助大数据技术进行成本结构分析，费用情况分析，挖掘企业生产过程存在难题，并提出决策建议。	根据正确性评分	系统
	大数据技术挖掘企业资金状况：基于企业现金流量表数据、现金日记账数据，进行企业资金构成分析与资金规划。	根据正确性评分	系统
	大数据技术协助企业投融资决策：基于项目基本情况，核算项目未来现金流情况，对项目的可行性进行投资决策。	根据正确性评分	系统
	大数据技术预测规划企业前景：基于企业的整体分析以及大数据技术，评估企业未来面临的风险与机遇，指导企业制定下一年的战略目标。	根据正确性评分	系统